



Deelonderzoek content WCAG 2.2 - www.ggdkennerland.nl (heronderzoek)

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Onderzoeker: Jesse van de Sande

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: UH B.V. (Urban Heroes)

Website: www.ggdkennerland.nl

Rapportversie: 1.1

Datum: 10 september 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	10
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	12
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	18
Principe 2: Bedienbaar	22
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	22
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	23
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	25
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	26
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	29
Principe 3: Begrijpelijk.....	31
Richtlijn 3.1: Leesbaar	31
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	33
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	34
Principe 4: Robuust.....	36
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	36
Steekproef	38
Overige onderzoeksdetails	40
Gebruikte technieken.....	40
User agents en andere software	40
Afhankelijke technologie	40
Over Cardan.....	40

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 09 september 2025 en 10 september 2025. Er wordt voldaan aan **24 van 33 succescriteria** (72 %). Onze onderzoeker heeft **14 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **4 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Deze website gebruikt sterk contrasterende kleuren en grote, duidelijke koppen om de content te structureren. Er is nagedacht over de verschillende talen van bezoekers door de website vertaalbaar aan te bieden en generieke "lees meer" links zijn altijd voorzien van een uitgebreidere linktekst voor hulpsoftware. Wat dit betreft wordt dus al goed rekening gehouden met toegankelijkheid.

Tijdens het heronderzoek is daarbij gebleken dat er al verschillende toegankelijkheidsproblemen zijn opgelost. Niet-tekstuele content is waar nodig voorzien van goede tekstalternatieven, de website is responsive en alle pagina's hebben inmiddels een goede paginatitel.

Helaas zijn er toch nog een aantal toegankelijkheidsproblemen gevonden. Er zijn nog een aantal problemen waar de visuele informatie niet op de juiste manier in de code wordt overgebracht voor hulpsoftware (bijvoorbeeld het aangeven van lijsten), er is nog een instructie aanwezig waarin wordt verwezen naar zintuiglijke eigenschappen, en niet bij alle linkjes komt de zichtbare tekst terug in de naam van de link.

Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport. Door deze problemen aan te pakken, kan de toegankelijkheid van de website verbeterd worden.

Feedback van onderzoeker

Ik kon tijdens het heronderzoek duidelijk zien dat er aandacht is gegeven aan het oplossen van toegankelijkheidsproblemen. Complimenten daarvoor! Met nog enkele resterende problemen is er nog ruimte voor een nóg toegankelijker website, het zou mooi zijn als deze problemen ook nog aangepakt kunnen worden.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.ggdkennerland.nl/> (URI-basis)

Overige details

- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	5 / 7	12 / 16
Bedienbaar	4 / 7	2 / 2	6 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	2 / 3	6 / 7
Robuust	0 / 1	0 / 0	0 / 1
Totaal	15 / 21	9 / 12	24 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking UBU-2.F4

 Content

 Medium

Het volgende is niet afgekeurd omdat de video in kwestie van vóór 2020 is en daarom wettelijk uitgezonderd van de toegankelijkheidseis. Wij willen desalniettemin aanraden om dit probleem op te pakken.

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind/mijn-kind-0-4-jaar> staat een video over het eerste bezoek aan de consultatiebureau. Rechtsonder de video staan twee knoppen en een link behorende bij een widget die een audiodescriptie en transcript toevoegt. Voor deze video zijn echter geen audiodescriptie of transcript geplaatst, waardoor de knoppen effectief niets doen.

Voeg een audiodescriptie en transcript toe bij deze video, zodat deze informatie ook beschikbaar is voor bezoekers met diverse visuele en auditieve beperkingen. Indien dit niet haalbaar is, overweeg dan om de knoppen bij deze video te verwijderen.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding UBU-2.F7

 Content

 Laag

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende probleem geconstateerd: Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/nieuws/seksuele-gezondheid-al-20-jaar-zichtbaar-en-bespreekbaar-op-bevrijdingspop> staan een aantal schuingedrukte teksten, zoals "Wat goed dat jullie er zijn." en "Kan je onvruchtbaar worden door de pil?". Deze teksten zijn schuingedrukt gemaakt met em-elementen. Het em-element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is, en niet puur om een visuele weergave te bereiken.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat er aanpassingen zijn gedaan, maar daarmee is het probleem nog niet volledig opgelost:

- De zin "Wat goed dat jullie er zijn." is nu op de juiste wijze schuingedrukt, door géén gebruik te maken van het em-element;
- Bij de schuingedrukte zinsdelen in de alinea "Bijvoorbeeld de stelling: ..." onder de kop "In gesprek met jongeren" staan enkele tekens/woorden nog in een em-element zoals een aanhalingsteken terwijl dit hier geen toegevoegde waarde heeft;
- De tekst "Seks onder je 25e" staat schuingedrukt met een em-element.

Tekst waarbij geen benadrukkende klemtoon nodig is om de betekenis correct te kunnen

begrijpen kan schuingedrukt worden gemaakt met CSS of het i-element.

Afbeeldingen

```

<p>
  "Bijvoorbeeld de stelling: "
  <span class="em">"Kan je onvruchtbaar worden door de pil?"</span> == $0
  " - een aantal dachten van wel. Of: "
  <em></em>
  <span class="em">
    "Mag je tijdens het uitgaan iemand op de billen tikken? Ja of nee? En wat vind je daar dan"
  </span>
  <em> van?"</em>

```

Enkele delen van de tekst staan nog in een em-element zonder dat dit toegevoegde waarde heeft

Bevinding UBU-2.F8

Hoog

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind/afspraak-vaccinatie-maken> staat een formulier om een afspraak in te plannen. Dit formulier bevat twee keuzevelden, ieder met aan de linkerkant van het keuzeveld een labeltekst. Deze labels zijn echter niet programmatisch aan de select-elementen gekoppeld, waardoor hulpsoftware deze keuzevelden niet kan herkennen of presenteren met het zichtbare label. Dit is wel nodig.

Dit probleem komt ook terug bij de drie keuzevelden op de tweede pagina van het formulier.

Plaats de zichtbare labelteksten "Vaccin soort" en "Locatie" in label-elementen, en geef deze een for-attribuut. Geef de select-elementen ieder een id-attribuut met een unieke waarde, en plaats dezelfde waarde in het for-attribuut van het bijbehorende label. Zie hier een versimpeld voorbeeld:

```

<label for="vaccinsoort">Vaccin soort</label>
<select id="vaccinsoort">
  <option></option>
</select>

<label for="locatie">Locatie</label>
<select id="locatie">
  <option></option>
</select>

```

Bevinding UBU-2.F9

Medium

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind/afspraak-vaccinatie-maken> staat een formulier om een afspraak in te plannen. Dit formulier bevat een tabel met een kalenderweergave om een datum te kiezen. Deze tabel heeft een thead-element met drie rijen, waarin context wordt gegeven aan de losse cellen in de rest van de tabel. Zo geeft de waarde "ma" context aan de gehele kolom eronder, waardoor een cel met het getal 2 door voorleessoftware wordt aangevuld met de informatie "ma". De tweede rij in het thead-element bevat 3 aparte th-cellen, de eerste met de waarde "<", de tweede met de waarde "juni 2025" en de derde met de waarde ">". De kolomkop "juni 2025" spant over vijf kolommen, oftewel de kolommen voor dinsdag, woensdag, donderdag, vrijdag en zaterdag. De data in de kolom van maandag hoort nu dus niet bij "juni 2025", maar bij "<", en de data op zondagen worden

beschreven door "»" in plaats van "juni 2025". Maandagen en zondagen zijn echter natuurlijk gewoon onderdeel van de maand.

Het advies is om deze gehele regel uit de tabel te halen en erboven te plaatsen, zodat er geen misleidende relaties met de data in de kalender worden gelegd.

Bevinding UBU-2.F11

Content

Laag

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/cookies> staat onder de kop "Noodzakelijke cookies" een opsomming van vier items. Het is belangrijk dat een opsomming met de daarvoor bestemde lijst-elementen wordt opgebouwd, zodat gebruikers van hulpsoftware deze content met dezelfde overzichtelijkheid tot zich kunnen nemen als andere bezoekers dit visueel doen. Deze opsomming is echter als normale alinea-tekst in p-elementen opgemaakt, waarbij een leesteken aan het begin van de regel is gezet bij wijze van opsommingstekens.

Dit probleem komt nogmaals terug op dezelfde pagina, onder de kop "Functionele cookies".

Plaats een opsomming altijd in de daarvoor bestemde lijst-elementen, in dit geval een ul-element met voor ieder lijst-item een li-element. De koppeltekens kunnen dan ook uit de tekst worden gehaald.

Afbeeldingen



Visuele lijst die in de code niet als lijst is aangegeven

Bevinding UBU-2.F12

Content

Hoog

Tijdens het eerste onderzoek was het volgende probleem geconstateerd: Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/cookies> staat onder de kop "De cookies die we op onze website gebruiken" een grote tabel. Deze tabel bevat meerdere problemen:

- Visueel worden deze gegevens gepresenteerd als drie aparte tabellen. In de code is dit echter één grote tabel.
- De drie visueel aparte tabellen worden beschreven door een rij in de tabel met een h4-element. Een heading-element geeft echter geen context mee aan cellen in een tabel. Hier is een th-element nodig, met een scope attribuut met de waarde "rowgroup"
- De rij met kolomkoppen (bijvoorbeeld "Naam" en "Doel") wordt driemaal herhaald, en alledrie deze iteraties zijn opgebouwd met th-elementen. Dit betekent dat iedere cel niet één, maar drie koppen heeft. Voorleessoftware leest bijvoorbeeld de eerste cel van de bovenste rij onder

"Name" voor "Name, Name, Name, Kolom 1, cookiefirst-consent". Het driemaal herhalen van dezelfde kop maakt het uitlezen van de tabel onnodig moeizaam.

- De laatste kolom is opgebouwd met th-cellen om te dienen als koppen. Met een scope-attribuut is echter aangegeven dat deze koppen voor de gehele kolom gelden, niet voor de rij. Deze kolom bevat echter normale data die geen th-cellen nodig heeft. Voorleessoftware leest bijvoorbeeld de laatste cel van de bovenste rij onder "Type" voor "Type, Local storage, Local storage, Cookie, Type, Cookie, Cookie, Type, Cookie, Local Storage, Kolom 6, Cookie". Dit had moeten zijn "Type, Kolom 6, Cookie". De werkelijke waarde van de cel en waar de waarde over gaat is nu zeer lastig te begrijpen.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat er aanpassingen zijn gedaan, waarmee het probleem al grotendeels is opgelost. Er is nog één resterend probleem:

- De laatste kolom is opgebouwd met th-cellen om te dienen als koppen. Met een scope-attribuut is echter aangegeven dat deze koppen voor de gehele kolom gelden, niet voor de rij. Deze kolom bevat echter normale data die geen th-cellen nodig heeft.

De gegevens in de laatste kolom dienen met normale td-elementen te worden geplaatst (met uitzondering van "Type" in de eerste rij, natuurlijk).

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, oriëntatie of geluid.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Instructies op een website moeten begrijpelijk zijn voor iedereen, ongeacht hoe de pagina wordt waargenomen. Gebruik bijvoorbeeld namen om knoppen of velden te beschrijven, in plaats van alleen te verwijzen naar hoe ze eruitzien of waar ze staan. Dit helpt mensen die blind of slechtziend zijn, omdat zij niet op visuele aanwijzingen kunnen vertrouwen. Zonder duidelijke beschrijvingen kunnen zij moeite hebben om de website te gebruiken.

Bevinding UBU-2.F14

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind/afspraak-vaccinatie-maken> staat een formulier om een afspraak te maken, met onder andere twee keuzevelden. Boven het formulier staat de instructie "Selecteer eerst het soort vaccinatie en de locatie door op de uitklappijltjes te klikken.". Deze instructie is echter alleen behulpzaam voor bezoekers die de pijltjes op de keuzevelden visueel kunnen onderscheiden. Voor gebruikers met diverse visuele beperkingen is dit echter niet mogelijk.

Pas de instructie aan zodat de keuzevelden expliciet bij naam worden genoemd. Let op dat het ook nodig is om de zichtbare labels aan de linkerzijde van de keuzevelden aan de select-elementen te koppelen, zodat de keuzevelden een naam hebben die door hulpsoftware bepaald kan worden. Deze gekoppelde naam dient in de instructie te worden genoemd.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding UBU-2.F16

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind/afspraak-vaccinatie-maken> staat een formulier om een afspraak in te plannen. Wanneer de initiële velden zijn ingevuld verschijnt de volgende pagina met invoervelden voor persoonlijke gegevens, zoals "E-mailadres", "Adres" en "Postcode". Gebruikers met diverse beperkingen, met of zonder ondersteuning van hulpsoftware, kunnen moeite hebben met het invoeren van tekst. Deze gebruikers hebben daarom veel baat bij een autocomplete attribuut op deze velden, zodat zij niet op iedere website steeds dezelfde gegevens moeten invoeren. Het is dan ook noodzakelijk om hier autocomplete attributen toe te voegen.

Deze velden hebben een autocomplete-attribuut nodig met de volgende waarden:

- "E-mailadres": email

- "Adres": street-address
- "Postcode": postal-code
- "Plaats": address-level2
- "Mobiel": tel

Let op dat de autocomplete-attributen worden gebruikt voor de gegevens van de persoon die het formulier invult. De voornaam en achternaam zijn in dit geval dus niet van de invuller van het formulier, en dienen dus niet een autocomplete-attribuut te hebben.

Refereer naar de volgende pagina voor een volledig overzicht van de autocomplete-attributen:

<https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding UBU-2.F17



Medium

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind/afpraak-vaccinatie-maken> staat een formulier om een afspraak in te plannen. Dit formulier bevat een tabel met een kalenderweergave om een datum te kiezen. In de tabel zijn de beschikbare dagen herkenbaar door een witte tekstkleur en een blauwe achtergrond. Deze witte (**#FFF**) tekst heeft een contrastverhouding van 3,1:1 ten opzichte van de blauwe (**#059ae2**) achtergrond.

Onder de kalenderweergave staat een lijst met tijden om uit te kiezen. De witte (**#FFF**) tekst van deze opties heeft een contrastverhouding van slechts 1,8:1 ten opzichte van de lichtblauwe (**#67c9ee**) achtergrond.

Wanneer een tijdstip is gekozen verschijnt de volgende pagina met invoervelden voor persoonlijke gegevens. Onderaan staat een blauwe knop "Afspraak maken". Deze witte (**#FFF**) tekst heeft een contrastverhouding van 3,1:1 ten opzichte van de blauwe (**#00aeef**) achtergrond.

Pas de kleuren van de teksten en/of achtergronden aan zodat deze een contrastverhouding van minimaal 4,5:1 bereiken. Dit contrast dient ook bereikt te worden wanneer de elementen de toetsenbordfocus ontvangen of worden aangewezen met bijvoorbeeld een muis.

Afbeeldingen

ma	di	wo	do	vr	za	zo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Beschikbare tijden op maandag 22 september

13:35	13:40	13:45	13:50	13:55
14:00	14:05	14:10	14:15	14:20
14:25	14:40	14:45	14:55	15:05
15:10	15:15	15:20	15:25	15:35
15:40	15:45	15:50	15:55	

Kleurcontrastproblemen bij het kiezen van een datum en tijd

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

Bevinding UBU-2.F20

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/cookies> staat onder de kop "De cookies die we op onze website gebruiken" een grote tabel. Wanneer bij een beeldschermresolutie van 1280x1024 pixels breed wordt ingezoomd tot 200%, bijvoorbeeld om de tekst beter te kunnen lezen, verschijnt linksboven in de tabel een pijl met een heen-en-weer animatie om aan te geven dat men naar rechts kan scrollen voor de rest van de tabel, die momenteel niet geheel in beeld past. Deze animatie blijft spelen en kan niet worden gepauzeerd of gestopt. Voor gebruikers met diverse beperkingen, zoals aandachtsstoornissen en visuele beperkingen, is dit afleidend, nervositeit opwekkend of zelfs pijnlijk aan de ogen.

Laat de animatie niet langer dan 5 seconden spelen, of biedt een optie aan om de animatie stop te zetten.

Afbeeldingen



Geanimeerde pijl om scrollbaarheid tabel aan te geven

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding UBU-2.F22

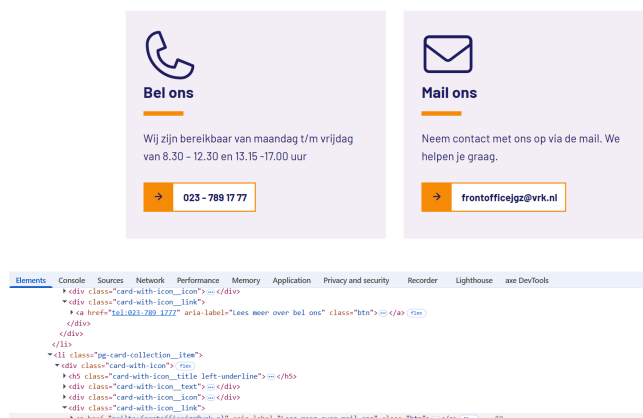
Content

Medium

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind> staan onder de kop "Contact met de jeugdgezondheidszorg" drie opties om contact op te nemen, waaronder een link met de zichtbare linktekst "023 - 789 17 77" en een link met de zichtbare linktekst "frontofficejgz@vrk.nl". Deze zichtbare linkteksten zijn door een aria-label niet beschikbaar voor hulpsoftware, en in plaats daarvan worden respectievelijk "Lees meer over Bel ons" en "Lees meer over Mail ons" aangeboden. Deze links gaan echter niet naar pagina's om meer te lezen over telefonisch contact of e-mailcontact, de links openen direct de app om te bellen of mailen op het apparaat van de bezoeker.

Pas de linktekst in het aria-label aan zodat ook via hulpsoftware het werkelijke linkdoel correct wordt aangegeven. Een goede optie is de visuele linktekst, meer informatie is niet nodig en veroorzaakt alleen maar ruis.

Afbeeldingen



Linkjes met onduidelijk linkdoel

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking UBU-2.F23

Content

Laag

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/professionals/onderzoek-en-cijfers> staat onder de kop "Gezondheidsatlas Kennemerland" een link met de linktekst "Zie de resultaten". Dit is technisch gezien een correcte linktekst omdat de pagina over onderzoek en cijfers gaat, en de link naar het dashboard gaat waar de resultaten van al deze onderzoeken terug te vinden zijn. Zonder de context van de tekst direct voor de link is dit echter niet per se duidelijk. Een linktekst zoals deze kan ook onder een artikel over een specifiek onderzoek staan, wat geen onlogische verwachting is op een pagina over onderzoeken.

Dit is niet fout, maar de duidelijkheid van de linktekst kan worden verbeterd door ook in de linktekst expliciet aan te geven dat dit alle resultaten van *alle* onderzoeken betreft, en niet potentieel iets specifiekers. Dit kan bijvoorbeeld met een linktekst zoals "Bekijk al onze resultaten" of "Zie alle resultaten".

Opmerking UBU-2.F24

Content

Medium

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/en/contact> staan onder de kop "Afdelingen GGD Kennemerland" diverse tegels met contactgegevens. Bij het alle tegels behalve "GGD General" wordt het telefoonnummer als een link aangeboden. Bij het merendeel van de telefoonnummers staat in de linktekst de nationale notatie van het telefoonnummer, te gebruiken binnen Nederland en vanaf een Nederlands telefoonnummer. Bij de tegel "Youth health care", "Center for Sexual Health", "Consultation hours Damiate (help for the homeless)" en "GHOR Kennemerland" is aan het begin van de linktekst echter een "+" toegevoegd, waardoor het lijkt alsof dit het telefoonnummer met de internationale notatie is, met het landnummer aan het begin, waarmee

de nummers ook vanuit het buitenland of vanaf een buitenlands telefoonnummer kunnen worden gebeld. De werkelijke linkdoelen bevatten echter niet de landcode. Een bezoeker die op een dergelijke link klikt terwijl zij zich in het buitenland bevinden kan hiermee dus niet de gewenste afdeling van GGD Kennemerland bereiken. Deze notatie is misleidend en levert een onduidelijk linkdoel.

Om te voldoen aan dit succescriterium is het voldoende om de linkteksten met de "+" aan te passen zodat het werkelijke linkdoel correct wordt weergegeven, zonder de "+".

Ten behoeve van de gebruiksvriendelijkheid raden wij echter aan om alle telefoonnummers op de pagina aan te passen en juist de landcode (correct) toe te voegen, zowel aan de linktekst als het linkdoel.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding UBU-2.F33

 Content

 Medium

Op de Engelstalige homepage op <https://www.ggdkennerland.nl/en/> staan diverse links met de visuele linktekst "Read more". Met een aria-label is ervoor gezorgd dat de programmatisch bepaalde linkteksten informatiever zijn. De zichtbare Engelse linkteksten "Read more" worden door deze aria-labels overschreven naar Nederlandse linkteksten zoals "Lees meer op de pagina van Lyme en teken", "Lees meer over Seksuele gezondheid" of "Meer contactgegevens". Tijdens het heronderzoek is gebleken dat het probleem met de "Lees meer" linkjes op de Nederlandse pagina's is opgelost. Echter worden de aria-labels op deze Engelstalige pagina niet veranderd naar de Engelse taal, waardoor de zichtbare linktekst bij deze linkjes op deze pagina niet aanwezig is in de programmatische linktekst die door hulpsoftware wordt gelezen. Dit is een probleem voor gebruikers van spraakbesturingssoftware, die de zichtbare tekst gebruiken om de link te benaderen.

Bevinding UBU-2.F27

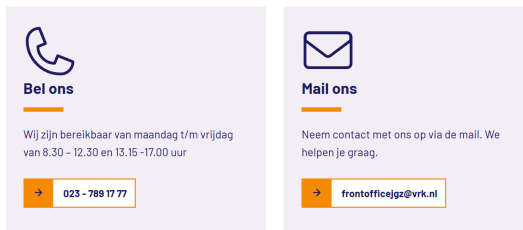
 Content

 Hoog

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind> staan onder de kop "Contact met de jeugdgezondheidszorg" drie opties om contact op te nemen, waaronder een link met de zichtbare linktekst "023 - 789 17 77" en een link met de zichtbare linktekst "frontofficejgz@vrk.nl". Deze zichtbare linkteksten zijn door een aria-label niet beschikbaar voor hulpsoftware, en in plaats daarvan worden respectievelijk "Lees meer over Bel ons" en "Lees meer over Mail ons" aangeboden. Deze linkteksten bevatten niet de zichtbare linktekst, wat een probleem vormt voor gebruikers van spraakbesturingssoftware die de zichtbare linktekst gebruiken om de link te benaderen.

Pas de linktekst in het aria-label aan om de visuele linktekst te bevatten, bij voorkeur aan het begin.

Afbeeldingen



```
Elements Console Sources Network Performance Memory Application Privacy and security Recorder Lighthouse DevTools
```

```
<div class="card-with-icon"></div>  
<div class="card-with-icon"></div>  
<div class="card-with-icon">  
  <a href="tel:022-789-1277" aria-label="less meer over bel ons" class="btn"></a>  
</div>  
</div>  
<div class="pg-card-collection-left">  
  <div class="card-with-icon">  
    <div class="card-with-icon_title left-underline"></div>  
    <div class="card-with-icon_text"></div>  
    <div class="card-with-icon_image"></div>  
    <div class="card-with-icon"></div>  
  </div>  
<div class="card-with-icon">  
  <a href="mailto:contact@nlp.nl" aria-label="less meer mail ons" class="btn"></a>  
</div>
```

Linkjes waarbij de zichtbare tekst niet overeenkomt met de tekst in het aria-label

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding UBU-2.F28

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.ggdkenemerland.nl/en/contact> staat een formulier om contact op te nemen. Deze gehele pagina is Engelstalig, en is ook als zodanig gedefinieerd in de code. Wanneer het formulier met invoerfouten wordt verzonden wisselt deze echter naar Nederlandstalig labels en foutmeldingen. Dit dient herkenbaar te zijn voor hulpsoftware, zodat deze content in de juiste taal kan worden geïnterpreteerd en gepresenteerd. Met name voor gebruikers van voorleessoftware en spraakbesturingssoftware is het aanduiden van de juiste taal essentieel om dit formulier te kunnen begrijpen en gebruiken.

Definieer de taal van het gehele element met de anderstalige content, hier het formulier na invoerfouten te maken, door een lang-attribuut toe te voegen met de correcte taal. In dit geval

dient de waarde "nl" of "nl-nl" te worden meegegeven.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking UBU-2.F31

 Content

 Laag

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind/afspraak-vaccinatie-maken> staat een formulier om een afspraak in te plannen. Wanneer de initiële velden zijn ingevuld verschijnt de volgende pagina met verplichte invoervelden voor persoonlijke gegevens, zoals "Voornaam", "Achternaam" en drie aparte keuzevelden voor "Geboortenaam". Wanneer men dit formulier probeert in te sturen zonder alle verplichte velden in te vullen verschijnt boven het formulier een rood vlak met een foutmelding, zoals bijvoorbeeld

Je gegevens konden niet worden opgeslagen:

- Voornaam is een verplicht veld.
- Achternaam is een verplicht veld.
- Geboortedatum is een verplicht veld.

Dit geeft niet duidelijk aan hoe de gebruiker het probleem kan oplossen. Voor bezoekers met diverse beperkingen, zoals cognitieve beperkingen, zijn duidelijke instructies essentieel.

Een betere foutmelding met suggesties is bijvoorbeeld het volgende:

Je gegevens konden niet worden opgeslagen:

- Vul het veld Voornaam in.
- Vul het veld Achternaam in.
- Vul het veld Geboortedatum in.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding UBU-2.F32

 Hoog

Op de pagina <https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind/afspraak-vaccinatie-maken> staat een formulier om een afspraak in te plannen. Dit formulier bevat twee keuzevelden, ieder met aan de linkerkant van het keuzeveld een labeltekst. Deze labels zijn echter niet programmatisch aan de select-elementen gekoppeld, waardoor hulpsoftware deze keuzevelden niet kan herkennen of presenteren met het zichtbare label. Momenteel hebben deze velden geheel geen naam die kan worden bepaald door hulpsoftware.

Dit probleem komt ook terug bij de drie keuzevelden op de tweede pagina van het formulier.

Plaats de zichtbare labelteksten "Vaccin soort" en "Locatie" in label-elementen, en geef deze een for-attribuut. Geef de select-elementen ieder een id-attribuut met een unieke waarde, en plaats dezelfde waarde in het for-attribuut van het bijbehorende label. Zie hier een versimpeld voorbeeld:

```
<label for="vaccinsoort">Vaccin soort</label>
<select id="vaccinsoort">
  <option></option>
</select>
```

```
<label for="locatie">Locatie</label>  
<select id="locatie">  
  <option></option>  
</select>
```

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl>
- GGD Kennemerland (Engels)
<https://www.ggdkennerland.nl/en/>
- Seksuele gezondheid al 20 jaar zichtbaar én bespreekbaar op Bevrijdingspop | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/nieuws/seksuele-gezondheid-al-20-jaar-zichtbaar-en-bespreekbaar-op-bevrijdingspop>
- Mijn kind | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind>
- Mijn kind 0-4 jaar | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind/mijn-kind-0-4-jaar>
- Afspraak vaccinatie maken | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind/afpraak-vaccinatie-maken>
- Seksuele gezondheid | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/mijn-gezondheid/seksuele-gezondheid>
- Soa-test | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/mijn-gezondheid/seksuele-gezondheid/soa-test>
- Onderzoek en cijfers | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/professionals/onderzoek-en-cijfers>
- Over ons | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/over-ons>
- Contact | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/contact>
- Contact | GGD Kennemerland (Engels)
<https://www.ggdkennerland.nl/en/contact>
- Je verlaat deze website... | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/je-verlaat-deze-website>
- Cookies | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/cookies>
- Proclaimer | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/proclaimer>
- Zoeken | GGD Kennemerland
https://www.ggdkennerland.nl/zoeken?search_api_fulltext=kind
- Vaccinatie gordelroos | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/nieuws/vaccinatie-gordelroos>

- Ouderportaal | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/mijn-kind/ouderportaal>
- Vragen over seksualiteit | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/mijn-gezondheid/seksuele-gezondheid/vragen-over-seksualiteit>
- Gezond op reis | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/mijn-gezondheid/vaccinaties/gezond-op-reis>
- Schokkende gebeurtenis en crisis | GGD Kennemerland
<https://www.ggdkennerland.nl/mijn-gezondheid/mentale-gezondheid/schokkende-gebeurtenis-en-crisis>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 140 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 142
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.